

ARSPROTO

MEDIADATEN 2012

Anzeigenpreisliste Nr. 8, gültig ab 1. April 2012

Erscheinungsweise	vierteljährlich		
Umfang	68 Seiten, vierfarbig, Europaskala, Offset, 70er Raster		
Auflage	IVW 1/12: gedruckt 14.000, verbreitet 13.527		
Zielgruppe	Kunst- und kulturinteressierte Personen, ausgewählte Freundeskreise vieler Museen, Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, Förderer, kulturfördernde Firmen, Freundeskreis der Kulturstiftung der Länder		
Distribution	12.900 Abonnenten, jährlich um ca. 10 % steigend, exklusiver Verteiler überwiegend an Privatadressen, daneben viele Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft		
Termine		Erscheinungstermin	Anzeigenannahmeschluss
	Heft 1/12:	5. März 2012	9. Januar 2012
	Heft 2/12:	4. Juni 2012	13. April 2012
	Heft 3/12:	3. September 2012	16. Juli 2012
	Heft 4/12:	3. Dezember 2012	15. Oktober 2012
			Druckunterlagenschluss
			3. Februar 2012
			7. Mai 2012
			3. August 2012
			5. November 2012
Heft-Format (BxH)	215 x 280 mm		
Anzeigenformate (BxH)	2/1 Seite:	Anschnitt 430 x 280 mm	
	1/1 Seite:	Anschnitt 215* x 280 mm * U2: 211 mm; U3: 209 mm; U4: 213 mm	
	1/2 Seite hoch:	Anschnitt 104 x 280 mm	
	1/2 Seite quer:	Anschnitt 215 x 140 mm	
	1/3 Seite quer:	Anschnitt 215 x 90 mm	
	1/4 Seite hoch:	Anschnitt 107,5 x 140 mm	
	Anschnitt: zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		
Anzeigenpreise	U2 und U4:	5.000 EUR	
	U3:	4.000 EUR	
	2/1 Seite innen:	7.000 EUR	
	1/1 Seite innen:	3.500 EUR	
	1/2 Seite innen:	1.900 EUR	
	1/3 Seite innen:	1.400 EUR	
	1/4 Seite innen:	900 EUR	
	Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.		
Nachlässe	2x 5 %, 3x 10 %, 4x 15 % 2 Seiten: 5 %; 4 Seiten: 10 %; 6 Seiten: 15 %; 8 Seiten: 20 % Galerien und Museen erhalten 10% Sonderrabatt! Sonderpreise für Kulturinstitutionen auf Anfrage.		
Beilagen	bis 25g EUR 100/Tsd. zzgl. Postgebühren; Höchstformat: 190 x 260, Mindestauflage: 5.000 Exempl.		
Beihefter	auf Anfrage		
Druck	Offset, 70er Raster, Sonderfarben nur auf Anfrage und gegen Berechnung möglich		
Druckunterlagen	druckfähiges PDF + farbverbindliches Proof senden an: Stan Hema Agentur für Markenentwicklung GmbH, Vladimir Llovet Casademont, Kurfürstenstraße 13, 10785 Berlin E-Mail: llovet@stanhema.com		
Kontakt	Kristina Diall Kulturstiftung der Länder Lützowplatz 9, 10785 Berlin Tel.: 030/89 36 35-21, Fax.: 030/8 91 42 51 E-Mail: kd@kulturstiftung.de		



ARSPROTO

ÜBERMITTLUNG DIGITALER ANZEIGENDATEN

Bitte beachten!	<p>Um einen fehlerfreien und zügigen Durchlauf Ihrer digitalen Daten durch unseren Arbeitsablauf zu gewährleisten, beachten Sie bitte die folgenden Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none">– Die Anzeigendaten müssen so aufbereitet sein, dass sie mit einem 70er-Raster auf mattgestrichenem Papier im Offset-Verfahren gedruckt werden können.– Es müssen alle Schriften eingebettet oder als Druck- und Bildschirmzeichensatz vorhanden sein.– Bitte liefern Sie die Dateien unverschlüsselt und ohne Paßwortschutz.– Für die Datenlieferung legen Sie bitte alle Dateien in einen sinnvoll benannten Ordner.– Sie können die Daten mit StuffIt packen oder auch als ZIP-Datei liefern.– Nach dem Entpacken müssen die Daten ohne weitere Arbeiten von uns zu verwenden sein.– Bei Datenlieferung per E-Mail geben Sie bitte in der Betreffzeile eine eindeutige Benennung des Auftrages an.– Senden Sie uns parallel zu Ihren Daten einen farbverbindlichen Proof, nur so können wir die richtige Farbigkeit gewährleisten.– Bitte senden Sie parallel zur Layout- und Eingangskontrolle ein Fax an Stan Hema unter 030/692 05 14 49 sowie an Frau Diall unter 030/891 42 51 Bitte geben Sie einen Ansprechpartner für eventuelle Rückfragen an.
Programme	<p>Bitte arbeiten Sie mit einem der folgenden Programme für Macintosh oder Windows:</p> <ul style="list-style-type: none">– InDesign– QuarkXPress– FreeHand– Illustrator– Photoshop– CorelDraw (ab Version 6)– Acrobat <p>Von Anzeigendaten aus Office-Programmen wie Word, PowerPoint, Excel oder ähnlichen Programmen ist dringend abzuraten! LowRes-Auflösung und nicht druckbare Farbräume führen zu mangelhafter Qualität.</p>
Dateiformate	<p>Folgende Dateiformate sind möglich:</p> <ul style="list-style-type: none">– PDF, hochauflösend– EPS mit Vorschau– PostScript
Hinweise zur PDF-Erstellung	<ul style="list-style-type: none">– Druckfähige PDFs müssen in einer Auflösung von 2400 dpi im CMYK Farbraum vorliegen.– PDFs müssen als Composite Datei mit Acrobat Distiller (ab Version 4) oder einem entsprechenden Normalizer für PDF/X-1 oder PDF/X-3 erstellt werden.– Die korrekten Distillereinstellungen (PDF-Optionen) können wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.
Ansprechpartner	<p>Für weitere Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung: Stan Hema Agentur für Markenentwicklung GmbH, Vladimir Llovet Casademont, Kurfürstenstraße 13, 10785 Berlin E-Mail: llovet@stanhema.com</p>