

# ARSPROTO

## MEDIADATEN 2010

Anzeigenpreisliste Nr. 6, gültig ab 1. Januar 2010

<b>Erscheinungsweise</b>	vierteljährlich		
<b>Umfang</b>	68 Seiten, vierfarbig, Europaskala, Offset, 70er Raster		
<b>Auflage</b>	IVW 1/10: gedruckt 12.750, verbreitet 11.866		
<b>Zielgruppe</b>	Kunst- und kulturinteressierte Personen, ausgewählte Freundeskreise vieler Museen, Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft, Förderer, kulturfördernde Firmen, Freundeskreis der Kulturstiftung der Länder		
<b>Distribution</b>	11.500 Abonnenten, jährlich um ca. 10 % steigend, exklusiver Verteiler überwiegend an Privatadressen, daneben viele Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft		
<b>Termine</b>		Erscheinungstermin	Anzeigenannahmeschluss
	Heft 1/10:	3. März 2010	8. Januar 2010
	Heft 2/10:	2. Juni 2010	12. April 2010
	Heft 3/10:	1. September 2010	12. Juli 2010
	Heft 4/10:	1. Dezember 2010	11. Oktober 2010
			Druckunterlagenschluss
			29. Januar 2010
			30. April 2010
			30. Juli 2010
			29. Oktober 2010
<b>Heft-Format (BxH)</b>	215 x 280 mm		
<b>Anzeigenformate (BxH)</b>	2/1 Seite:	Anschnitt 430 x 280 mm	
	1/1 Seite:	Anschnitt 215* x 280 mm * U2: 211 mm; U3: 209 mm; U4: 213 mm	
	1/2 Seite hoch:	Anschnitt 104 x 280 mm	
	1/2 Seite quer:	Anschnitt 215 x 140 mm	
	1/3 Seite quer:	Anschnitt 215 x 90 mm	
	1/4 Seite hoch:	Anschnitt 107,5 x 140 mm	
	Anschnitt: zzgl. rundum 3 mm Beschnitt		
<b>Anzeigenpreise</b>	U2 und U4:	5.000 EUR	
	U3:	4.000 EUR	
	2/1 Seite innen:	7.000 EUR	
	1/1 Seite innen:	3.500 EUR	
	1/2 Seite innen:	1.900 EUR	
	1/3 Seite innen:	1.400 EUR	
	1/4 Seite innen:	900 EUR	
	Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.		
<b>Nachlässe</b>	2x 5 %, 3x 10 %, 4x 15 % 2 Seiten: 5 %; 4 Seiten: 10 %; 6 Seiten: 15 %; 8 Seiten: 20 % Galerien und Museen erhalten 10% Sonderrabatt! Sonderpreise für Kulturinstitutionen auf Anfrage.		
<b>Beilagen</b>	bis 25g EUR 100/Tsd. zzgl. Postgebühren; Höchstformat: 190 x 260, Mindestauflage: 5.000 Exemplare		
<b>Beihefter</b>	auf Anfrage		
<b>Druck</b>	Offset, 70er Raster, Sonderfarben nur auf Anfrage und gegen Berechnung möglich		
<b>Druckunterlagen</b>	druckfähiges PDF + farbverbindliches Proof senden an: Stan Hema Agentur für Markenentwicklung GmbH, Vladimir Llovet Casademont, Kurfürstenstraße 13, 10785 Berlin Tel.: 030/322 97 04 30, Fax: 030/692 05 14 49 E-Mail: llovet@stanhema.com		
<b>Kontakt</b>	Kristina Diall Kulturstiftung der Länder Lützowplatz 9, 10785 Berlin Tel.: 030/89 36 35-21, Fax.: 030/8 91 42 51 E-Mail: kd@kulturstiftung.de		



# ARSPROTO

## ÜBERMITTLUNG DIGITALER ANZEIGENDATEN

---

<b>Bitte beachten!</b>	<p>Um einen fehlerfreien und zügigen Durchlauf Ihrer digitalen Daten durch unseren Arbeitsablauf zu gewährleisten, beachten Sie bitte die folgenden Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Die Anzeigendaten müssen so aufbereitet sein, dass sie mit einem 70er-Raster auf mattgestrichenem Papier im Offset-Verfahren gedruckt werden können.</li><li>– Es müssen alle Schriften eingebettet oder als Druck- und Bildschirmzeichensatz vorhanden sein.</li><li>– Bitte liefern Sie die Dateien unverschlüsselt und ohne Paßwortschutz.</li><li>– Für die Datenlieferung legen Sie bitte alle Dateien in einen sinnvoll benannten Ordner.</li><li>– Sie können die Daten mit StuffIt packen oder auch als ZIP-Datei liefern.</li><li>– Nach dem Entpacken müssen die Daten ohne weitere Arbeiten von uns zu verwenden sein.</li><li>– Bei Datenlieferung per E-Mail geben Sie bitte in der Betreffzeile eine eindeutige Benennung des Auftrages an.</li><li>– Senden Sie uns parallel zu Ihren Daten einen farbverbindlichen Proof, nur so können wir die richtige Farbigkeit gewährleisten.</li><li>– Bitte senden Sie parallel zur Layout- und Eingangskontrolle ein Fax an Stan Hema unter 030/692 05 14 49 sowie an Frau Diall unter 030/891 42 51 Bitte geben Sie einen Ansprechpartner für eventuelle Rückfragen an.</li></ul>
<b>Programme</b>	<p>Bitte arbeiten Sie mit einem der folgenden Programme für Macintosh oder Windows:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– InDesign</li><li>– QuarkXPress</li><li>– FreeHand</li><li>– Illustrator</li><li>– Photoshop</li><li>– CorelDraw (ab Version 6)</li><li>– Acrobat</li></ul> <p>Von Anzeigendaten aus Office-Programmen wie Word, PowerPoint, Excel oder ähnlichen Programmen ist dringend abzuraten! LowRes-Auflösung und nicht druckbare Farbräume führen zu mangelhafter Qualität.</p>
<b>Dateiformate</b>	<p>Folgende Dateiformate sind möglich:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– PDF, hochauflösend</li><li>– EPS mit Vorschau</li><li>– PostScript</li></ul>
<b>Hinweise zur PDF-Erstellung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Druckfähige PDFs müssen in einer Auflösung von 2400 dpi im CMYK Farbraum vorliegen.</li><li>– PDFs müssen als Composite Datei mit Acrobat Distiller (ab Version 4) oder einem entsprechenden Normalizer für PDF/X-1 oder PDF/X-3 erstellt werden.</li><li>– Die korrekten Distillereinstellungen (PDF-Optionen) können wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.</li></ul>
<b>Ansprechpartner</b>	<p>Für weitere Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung: Stan Hema Agentur für Markenentwicklung GmbH, Vladimir Llovet Casademont, Kurfürstenstraße 13, 10785 Berlin Tel.: 030/322 97 04 30, Fax: 030/692 05 14 49 E-Mail: llovet@stanhema.com</p>